Obchodní podmínky pro návštěvníky ONLAJNOV

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek na konferenci Onlajnov, organizovanou společností PLACEMENT.cz.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Konferenci ONLAJNOV pořádá společnost:
   PLACEMENT.cz., 17. listopadu 3209, 723 00, OSTRAVA, IČ: 06160956 , DIČ: CZ06160956, dále jen "pořadatel"

2. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek a průběh akce ONLAJNOV konající se 27. března 2025 v Ostravě.

2. PRODEJ VSTUPENEK

1. Pořadatel činí prostřednictvím svých webových stránek www.onlajnov.cz výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci. Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "OZ"), se nepoužije.

2. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.

3. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel") podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Pořadatele, dostupného ze stránek www.onlajnov.cz, návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenky na výše specifikovanou konferenci (dále také jen „Objednávka"). Přijetím Objednávky Pořadatel vstupenku Navrhovateli zarezervuje.

4. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a Zásadami ochrany osobních údajů.

5. Kupní smlouva o prodeji vstupenky je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Pořadatele, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky.

6. S ohledem na charakter konference a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

7. Kupní cenu je možno zaplatit převodem z účtu na základě vystavené faktury případně online platbou. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny sedm (5) dní od data vystavení faktury.

8. Pořadatel zašle Navrhovateli vstupenku e-mailem.

9. Vstupenka je vázána na konkrétního účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky ("Účastník"). Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu Účastníka u placených vstupenek je možné bezplatně podat nejpozději dne 17. března 2025.

3. CENA VSTUPENEK

1. Vstupenky se budou prodávat za cenu 499 Kč, 799 Kč a 999 Kč včetně DPH, ceny vstupenky se mohou lišit dle marketingových promoakcí.

2. Při nemožnosti účasti Účastníka se zaplacená částka za vstupenku nevrací a je možná pouze bezplatná změna Účastníka podle čl. 1. 9. těchto obchodních podmínek, případně přesunutí účasti Účastníka na bezprostředně další termín konání akce Onlajnov bez nároku na vrácení uhrazené ceny.

3. V případě zrušení akce náleží Navrhovateli plná náhrada ceny vstupenek.

4. SOUHLAS ÚČASTNÍKA

1. Účastník konference Onlajnov svým vstupem do prostor konference DK POKLAD, Ostrava - Poruba prohlašuje, že souhlasí s:

    a. Bude se chovat v souladu s provozním řádem budovy DK Poklad, bude respektovat výhradní zákaz kouření v celém prostoru.

    b. Nese odpovědnost za škody, které úmyslně či neúmyslně způsobí Pořadateli, provozovatelům DK Poklad či sponzorům konference.

    c. Souhlasí s možností zachycení na fotografiích či videích Pořadatele, které mohou být použity k následným marketingovým účelům Pořadatele.

4. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou součástí těchto podmínek.

5. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. ledna 2023 a vztahují se na koupě vstupenek na Onlajnov. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost Zásad ochrany osobních údaju, které zůstávají účinné samostatně i nadále.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Závazky Pořadatele vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho (1) roku.

2. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah těchto obchodních podmínek, zejména cenu vstupenky.

3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.